

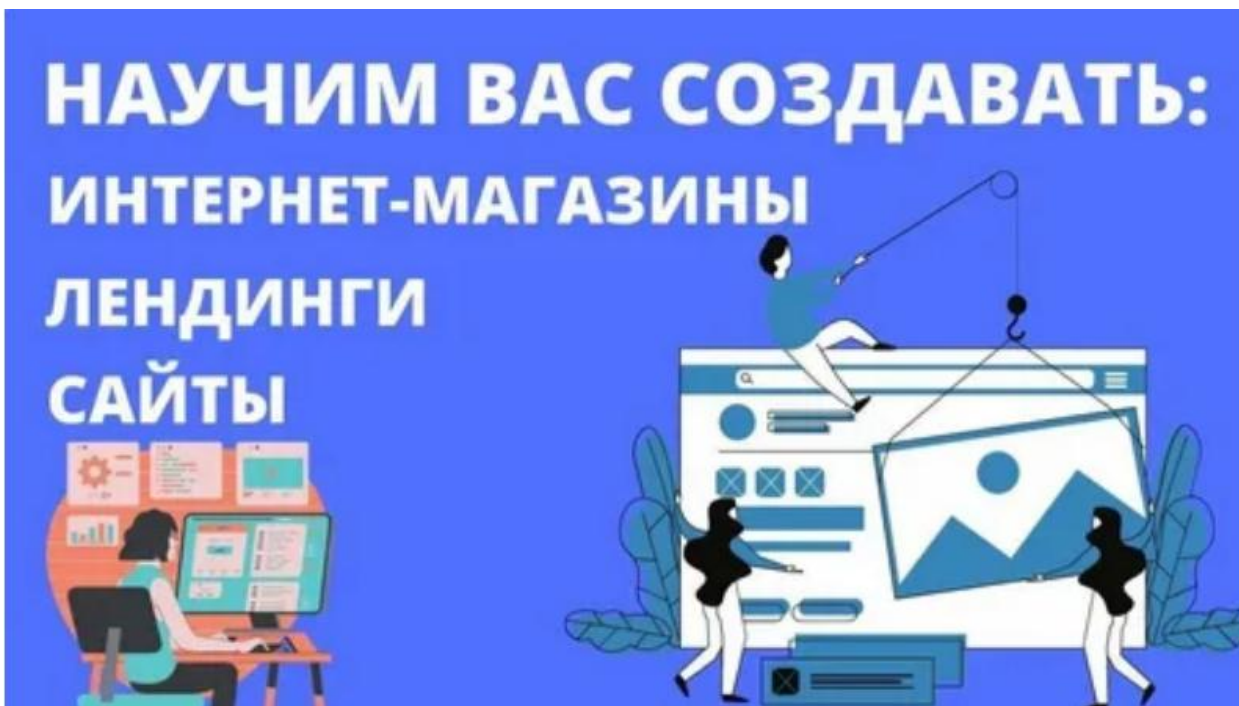
Дизайнерская команда в Туркменистане - правда бюджеты там обычно достаточно большие. Если будете обращаться, то пишите, что от меня, чтобы они работали лучше :) <https://tmcraft.ru> или <https://protm.ru>

## Пресс релизы в Туркменистане

## Как написать пресс-релиз в Туркменистане для новой услуги или товара

## Эффективная реклама в Туркменистане

Проект «Все сайты Туркменистана» [www.vsetm.ru](http://www.vsetm.ru), Электронная почта [info@vsetm.ru](mailto:info@vsetm.ru)  
Телефоны для связи +99361706899 и прямые номера в Ашхабаде 680945, 672880



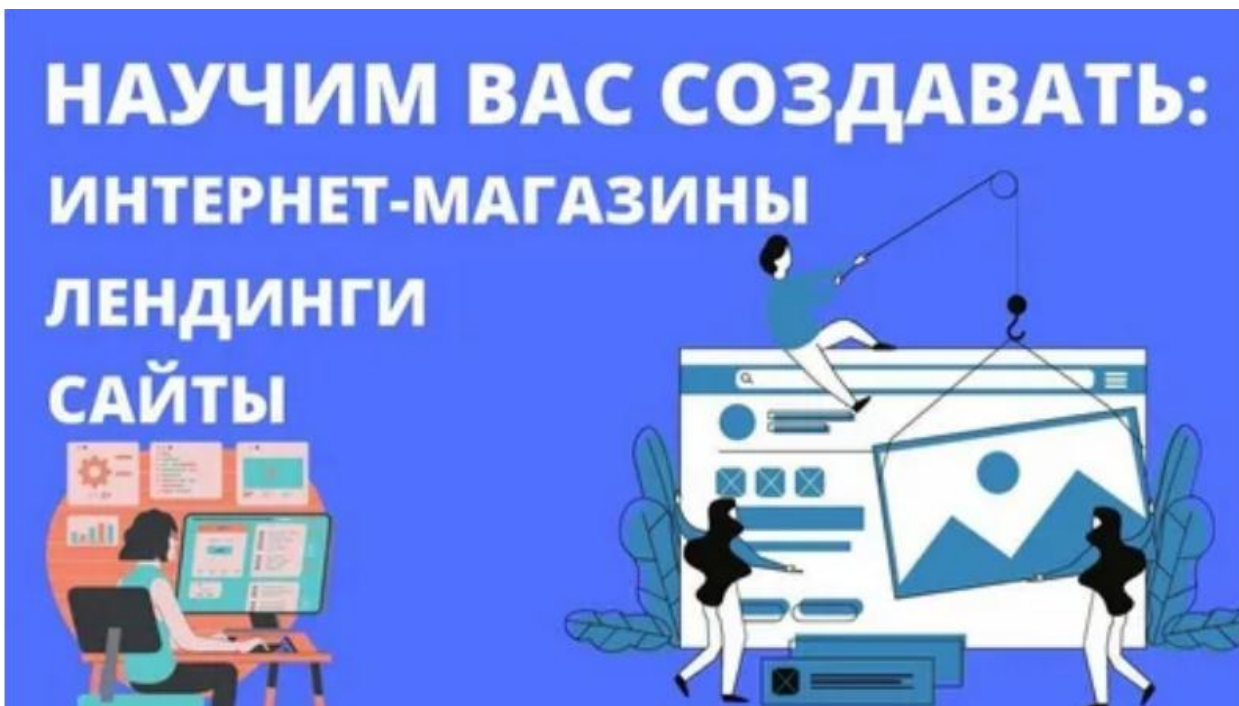
## Что такое эффективная реклама в онлайн?

Эффективная реклама – это реклама, способствующая увеличению объемов продаж товара или услуги на рынке Туркменистана.

Эффективная реклама доносит до конечного потребителя ключевую информацию о товаре или услуге в такой форме, которая либо увеличит объемы продаж, либо повысит ценность бренда.

Следовательно, **эффективная реклама + промо-презентации в Интернете** — это еще и создание такого образа рекламируемого товара или услуги, который наиболее полно выполнит эти цели и задачи, сформулированные согласно философии компании. Эффективная реклама подразумевает сочетание действенной оригинальной идеи и оптимального размещения, которое обеспечит наибольший возможный охват целевой аудитории.

## Темы для пресс-релизов



## Темы для пресс-релизов в Туркменистане – найдите источник вдохновения!

Помните, новости – это просто оперативный, интересный, уникальный, полезный и информативный контент.

Вы создали свою компанию по определенной причине. Люди работают с вами, приобретают ваши продукты или услуги по определенной причине. Именно эти причины и являются вашими новостными поводами.

Описывайте свои истории и распространяйте их с помощью **Turkmen Blog**.

Вот лишь несколько хороших тем, которые вы можете использовать в качестве новостных поводов для ваших пресс-релизов.

### **Развитие компании, ключевые этапы и стратегические изменения**

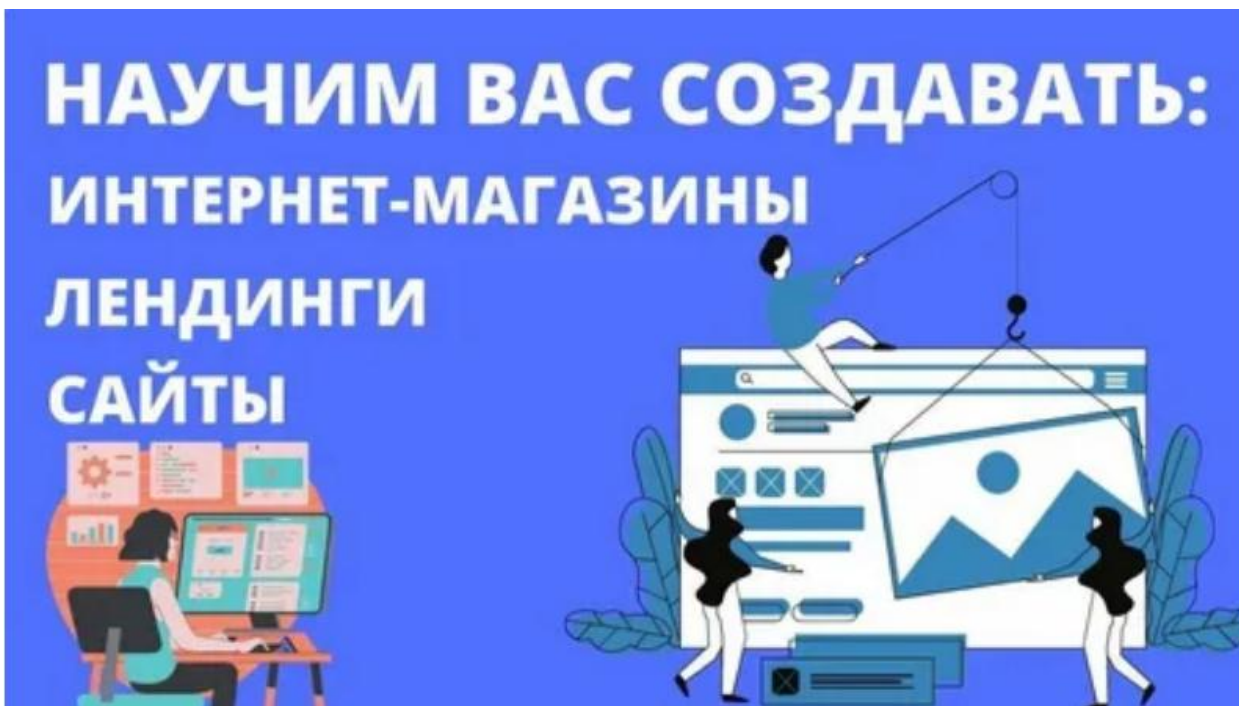
# НАУЧИМ ВАС СОЗДАВАТЬ: ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНЫ ЛЕНДИНГИ САЙТЫ



- Создание новой компании или образование дочерней компании
- Открытие нового офиса / подразделения
- Финансовая информация и информация о доходах
- Ключевые достижения
- Получение наград и премий
- Получение сертификатов качества
- День рождения / юбилей компании
- Стратегические партнерства и альянсы
- Новое руководство и прочие кадровые перестановки

## **Продвижение продукции и изменение ценовой политики**

- Новая продукция и услуги
- Процесс производства новой продукции
- Рекламные и маркетинговые акции
- Новые конкурсы и лотереи
- Праздничные продажи и рекламные мероприятия
- Предложения по бесплатной доставке/изменение стоимости доставки
- Уникальные и новые методы использования существующей продукции



- Новые программы продвижения

### **Рыночные тенденции и интеллектуальное лидерство**

- Новые маркетинговые исследования, обзоры и опросы
- Полезные советы для клиентов, имеющих отношение к вашему бизнесу
- Рыночные тенденции, влияющие на ваш бизнес
- Вдохновляющие истории, связанные с вашим бизнесом
- Прогнозы по вашей отрасли и сопутствующая аналитическая информация
- Новые тенденции в области технологий, влияющие на вашу отрасль
- Экспертные советы по важным вопросам в рамках вашей отрасли
- Развенчивание традиционных «мифов», касающихся вашей отрасли
- Комментарии и увязка продукции или бизнеса с текущими событиями на рынке

### **Расширение клиентской базы и реклама с участием звезд**

Проект «Все сайты Туркменистана» [www.vsetm.ru](http://www.vsetm.ru), Электронная почта [info@vsetm.ru](mailto:info@vsetm.ru)  
Телефоны для связи +99361706899 и прямые номера в Ашхабаде 680945, 672880

# НАУЧИМ ВАС СОЗДАВАТЬ: ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНЫ ЛЕНДИНГИ САЙТЫ



- Существенное расширение клиентской базы
- Ключевые этапы расширения клиентской базы (сотый клиент, пятисотый клиент, миллионный клиент и т.д.)
- Реклама с участием звезд и известных людей, а также приобретение ими продукции (обязательно следует получить разрешение на использование данной информации)

## **Брэндинг**

- Ребрендинг компании / продукции
- Новый вебсайт или значительное обновление существующего вебсайта
- Изменение названия компании
- Изменение названия продукции

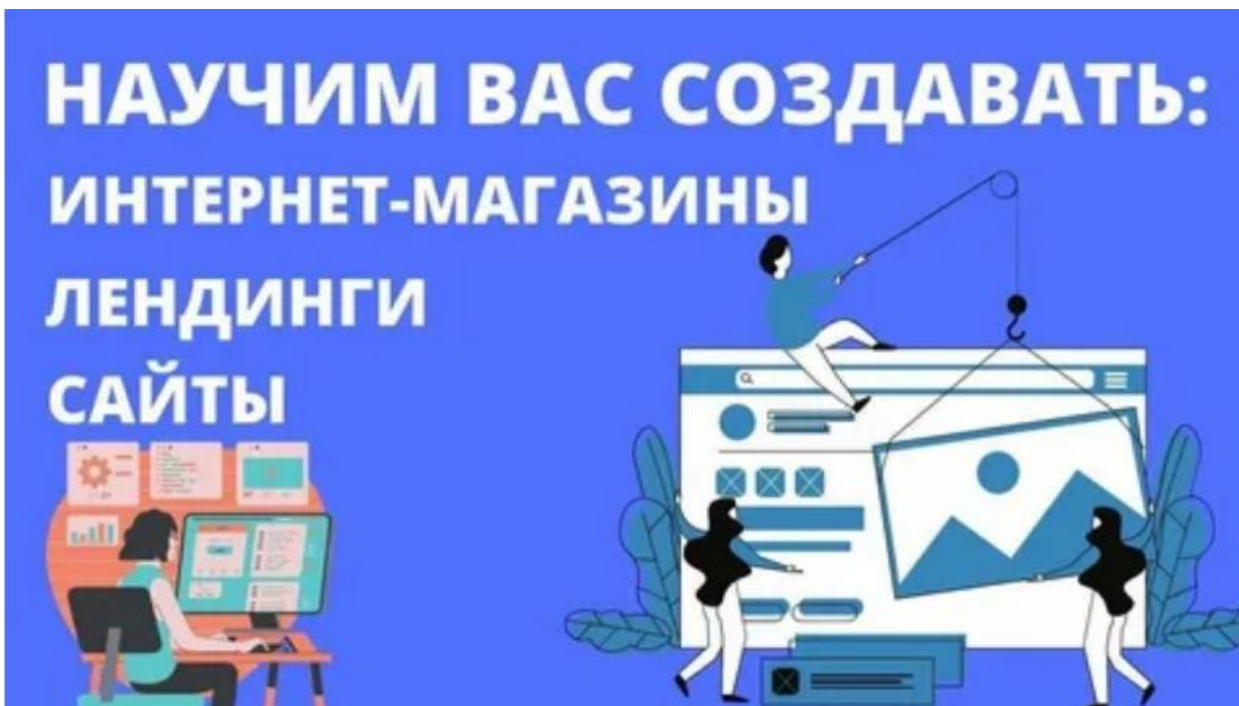
## **Общество и благотворительность**

- Благотворительная деятельность
- Спонсорская поддержка

## **Мероприятия**

- Праздничные мероприятия
- Рекламные мероприятия и акции

Проект «Все сайты Туркменистана» [www.vsetm.ru](http://www.vsetm.ru), Электронная почта [info@vsetm.ru](mailto:info@vsetm.ru)  
Телефоны для связи +99361706899 и прямые номера в Ашхабаде 680945, 672880

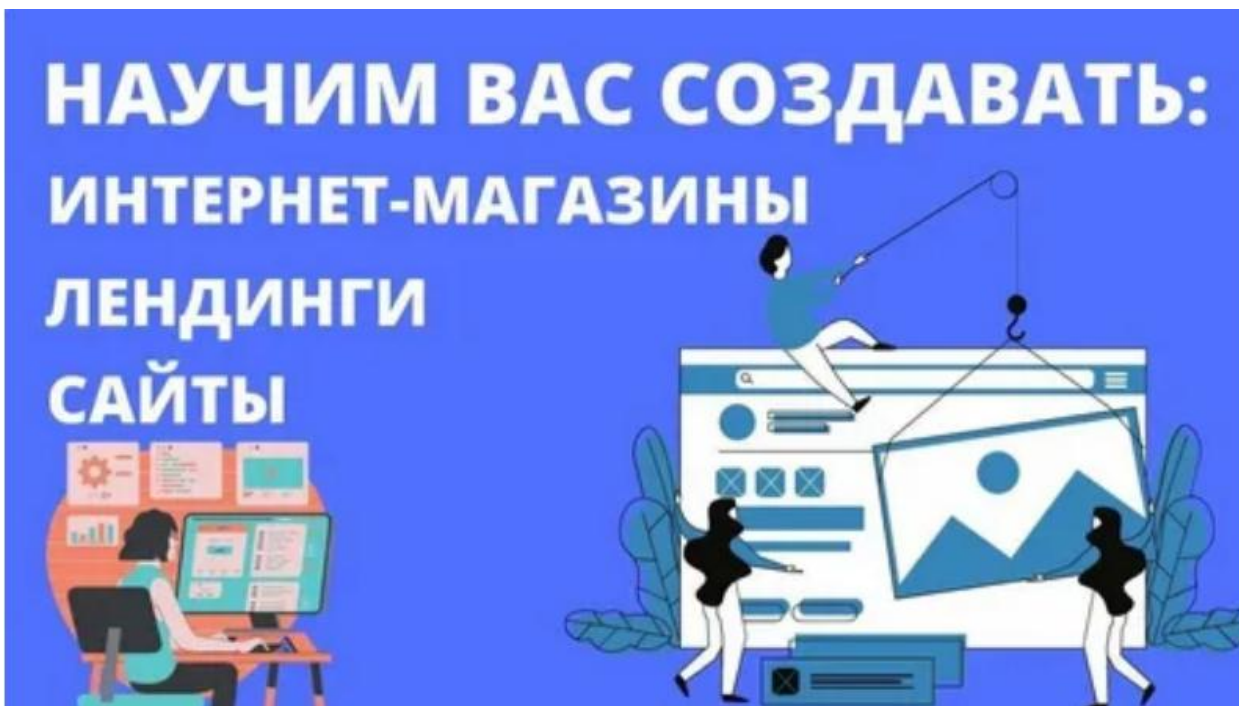


- Участие в специализированных отраслевых мероприятиях (выставки, конференции, семинары и т.п.)
- Спонсорские и благотворительные акции
- Внутренние мероприятия компании (юбилей, торжественное открытие нового офиса, обучающие мероприятия для персонала и т.п.)

### **Юридические сообщения и защита репутации в условиях кризиса**

- Передача права собственности (если это открытая информация)
- Реорганизация компании (если это открытая информация)
- Реагирование на подачу иска против компании
- Реагирование на обвинения против компании или отрасли
- Первичное размещение акций (IPO) или планы и сроки размещения

## **Структура пресс-релиза**



## Рекомендуемая структура пресс-релиза:

### 1. Заголовок

Содержит необходимый минимум слов, но при этом раскрывает ключевую идею пресс-релиза. Его задача - привлечь внимание и побудить прочитать весь текст. По возможности, заголовок должен быть ярким, «громким» и запоминающимся.

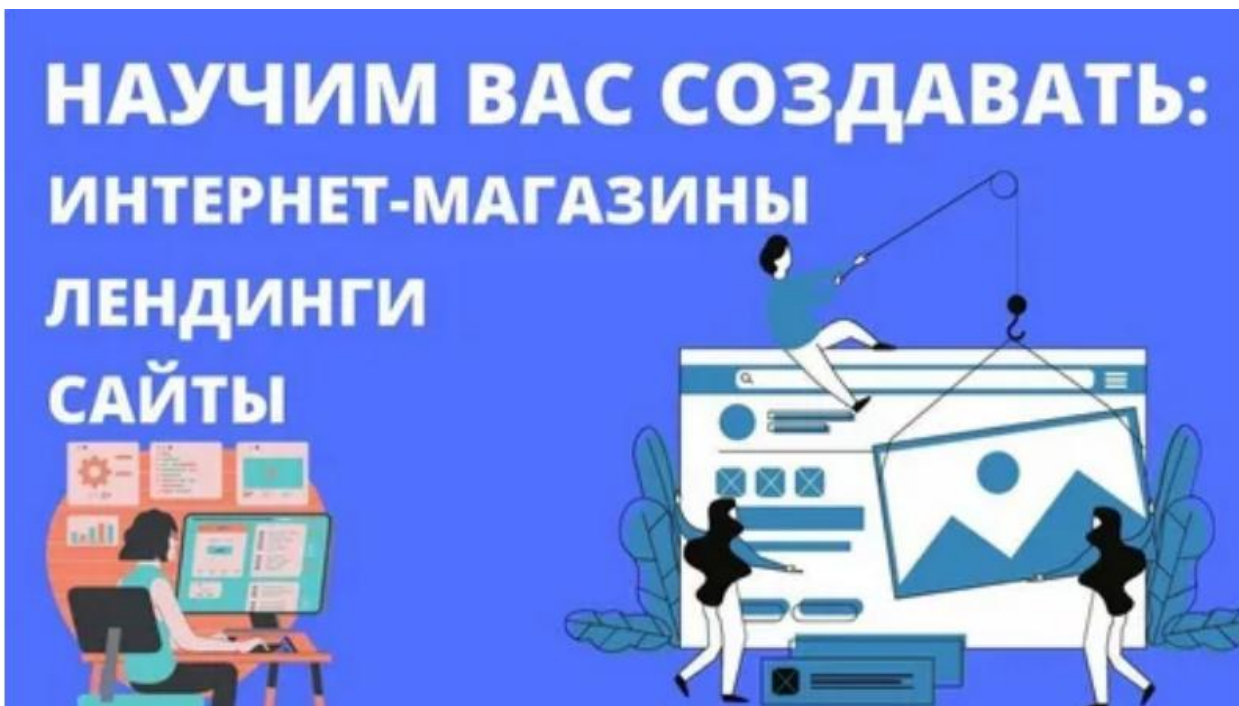
### 2. Подзаголовок

Более полно раскрывает тему текста и суть новости. Хороший подзаголовок состоит из одного предложения, лаконично отвечающего на вопрос «О чем этот пресс-релиз?»

### 3. Первый абзац

Содержит исчерпывающую информацию о событии.





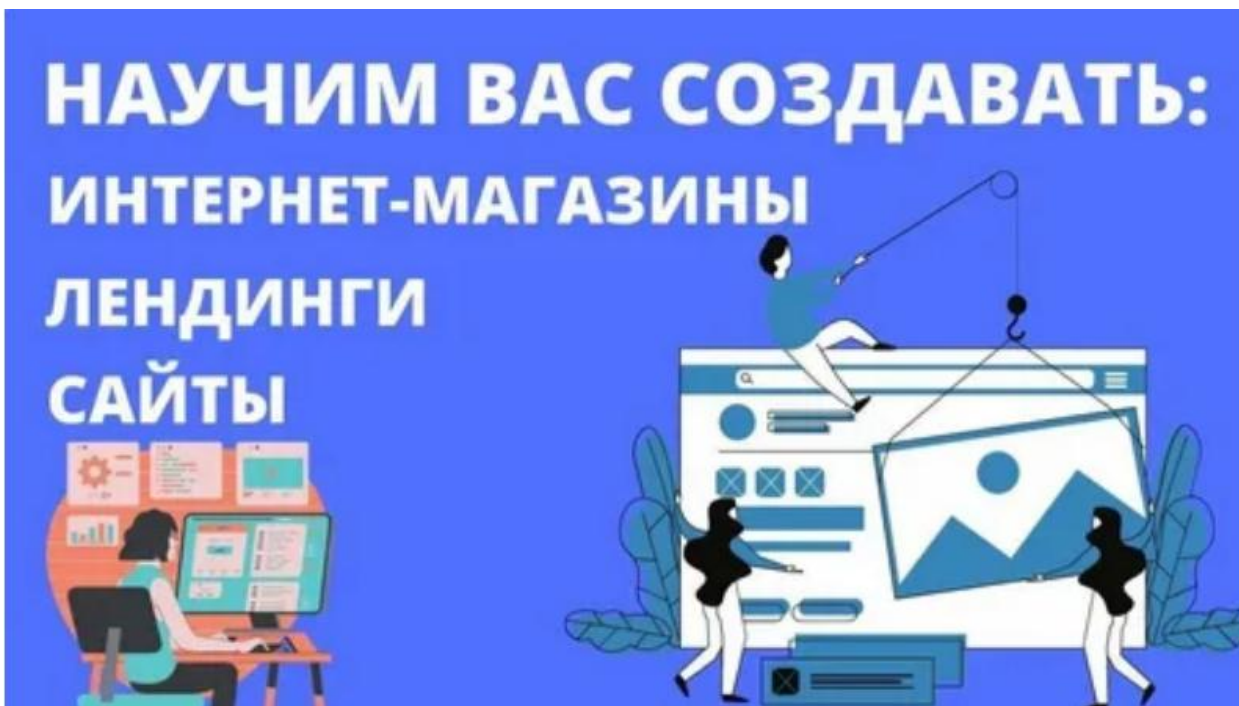
Первый абзац должен содержать ответ на пять вопросов: кто, что сделал, где, когда, почему. В первом абзаце необходимо передать самое важное – вовсе не обязательно, что ваш пресс-релиз дочитают до конца.

#### **4. Основная часть**

Содержит интересную дополнительную информацию о событии: подробности, справочные данные, цитаты первых лиц компании и пр.

#### **5. Справка о компании**

Содержит краткую информацию о компании, сфере ее деятельности, ассортименте продукции, адрес сайта и др. Если в пресс-релизе упоминается несколько компаний, рекомендуется сообщить информацию обо всех. Текст должен быть написан в форме краткой справки и не должен содержать никакого намека на рекламу.



## 6. Контактная информация

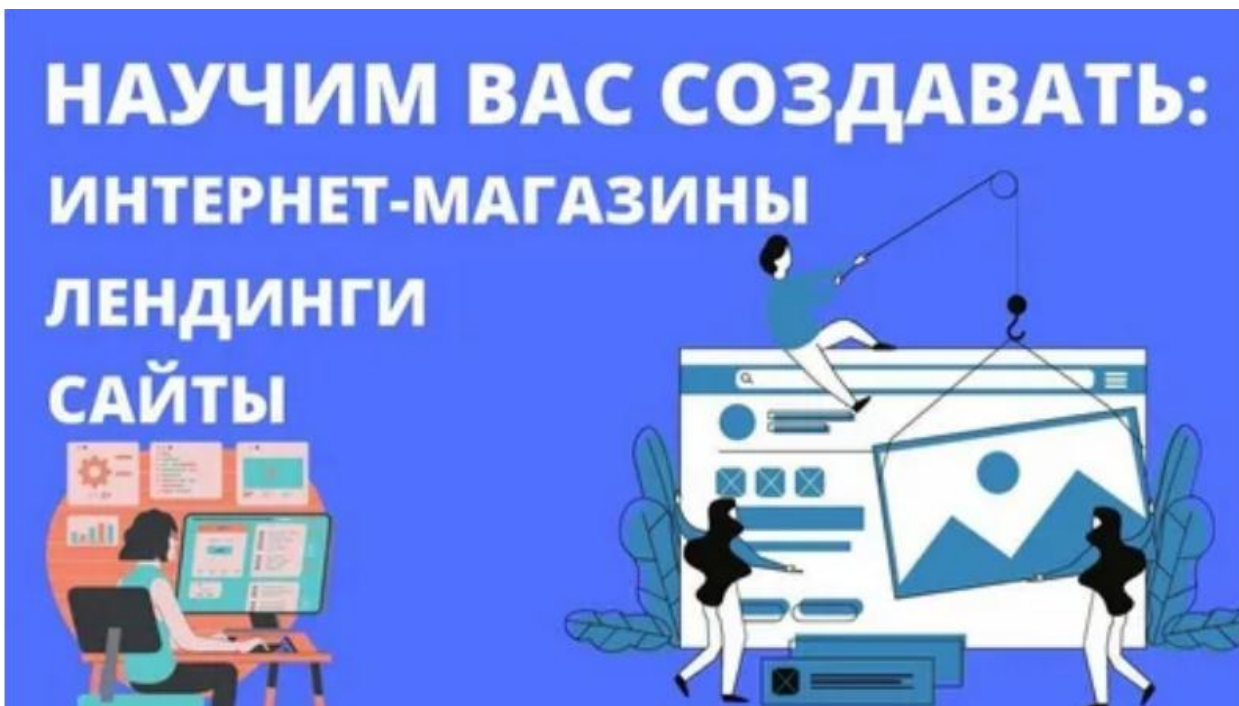
В этом разделе указывается имя и должность контактного лица (составителя пресс-релиза, представителя пресс-службы компании), контактные телефоны, e-mail и другие каналы связи.

**Пресс-релизы компаний. Рассылка пресс-релизов и новостей.**

## **Примерные темы для пресс-релизов компаний**

Предприниматели, особенно представители малого бизнеса, часто думают, что у них нет никаких важных тем, на которые можно было бы написать пресс-релиз.

Они просто выпускают свою продукцию и ищут клиентов.

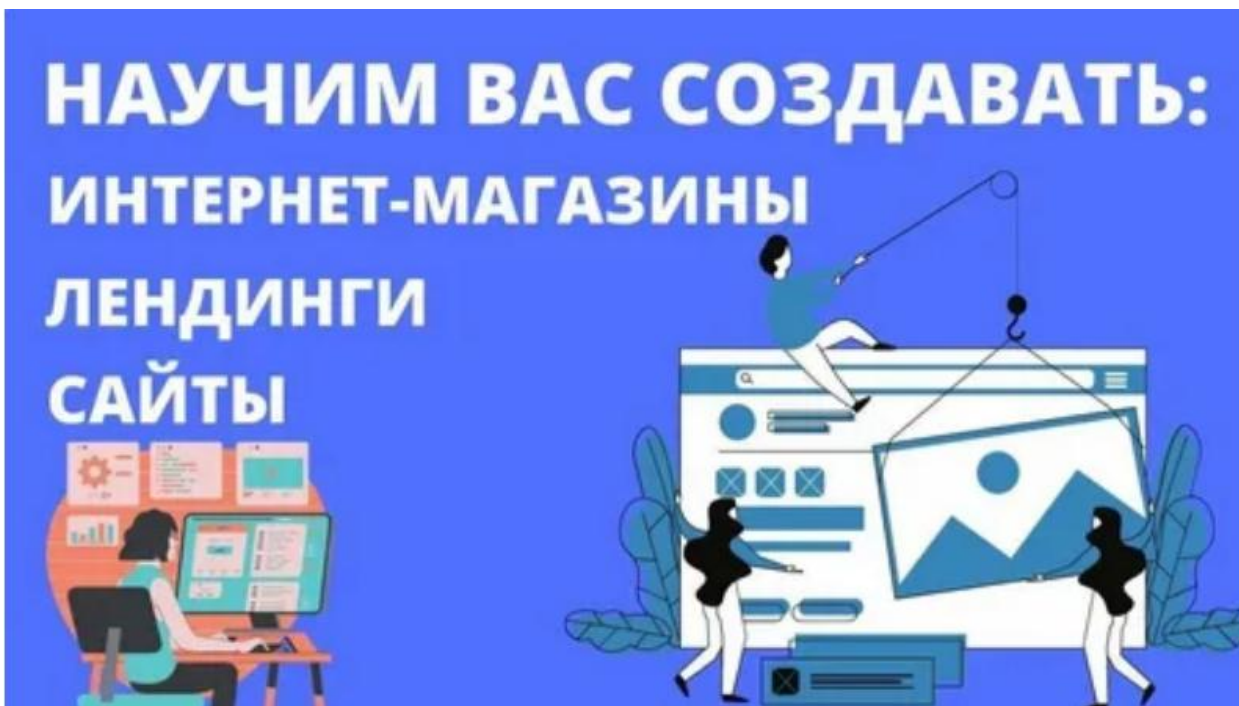


Темы для пресс-релизов компаний есть всегда!

Приведем лишь несколько примеров тем, на которые могут быть написаны пресс-релизы компаний.

1. Развитие и стратегия: такие пресс-релизы компаний могут рассказывать о доходах, сообщать финансовую информацию, сведения о получении наград и премий или даже о дне рождения компаний.
2. Продукция и услуги. Здесь простор широк – от разработки нового продукта до снижения цены или предложения бонуса, например, бесплатной доставки. Пресс-релизы компаний о товарах и услугах обычно адресованы прямому потребителю.
3. Мероприятия. Пресс-релизы компаний, посвященные мероприятиям, посвящены различным рекламным, маркетинговым, благотворительным акциям, участиям в семинарах, праздникам и многому другому.

**Темы для пресс-релизов найдутся всегда – напишите новость, разошлите ее с помощью**



## команды Туркмен Блог и находите новых клиентов!

**Divi** - это новая версия универсального шаблона для WordPress. Работает на основе Divi Builder, безумно быстрого и невероятно интуитивно понятного редактора. Шаблон включает более чем 20 готовых макетов прямо "из коробки". Переключение между вертикальной и горизонтальной навигацией. Регулировка цвета, включите прозрачные заголовки или скрывать навигацию перед прокруткой. Есть даже полноэкранные и слайдовые стили навигации, которые отлично работают на мобильных устройствах!

**Extra** - самая новая и мощная тема от Elegantthemes, работает на Divi Builder. Шаблон со светлым дизайном, отлично подойдет для корпоративных сайтов и интернет магазинов на базе WooCommerce, но, **особенно - новостных и журнальных сайтов**. Шаблон имеет адаптивный дизайн, который великолепно смотрится на мобильных устройствах и планшетах.

**Если вы используете другую тему, то может Вас заинтересует**

**Divi Builder** - мощный конструктор страниц и шаблонов для Wordpress. Даже не обладая знаниями в CSS и PHP, с помощью Divi Builder можно создавать шедевральные сайты. Плагин использует технологию drag and drop, которая призвана облегчить конструирование макетов страниц. В конструкторе Divi Builder доступно более 40 контентных модулей. Модули Divi Builder подобны строительным блокам, и их можно комбинировать и организовывать различными способами для создания практически любого типа веб-сайта. Просто перетащите и вставьте в нужное место на странице/посте. Также, в Divi у вас есть 3 типа разделов контента и 20 типов строк. Кроме того, конструктор позволяет полностью настраивать каждый элемент с помощью расширенных настроек дизайна Divi Builder.